

Proponiamo innovazione,
spingiamo la creatività
e ricerchiamo il massimo
della qualità.

Sono buone abitudini,
un prodotto finito a regola d'arte
non ha compromessi,
è un'ottimo lavoro.
E ci teniamo!

PICCOLO STUDIO, GRANDI IDEE



BRANDING

Studio e realizzazione logotipi,
creazione delle linee guida di comunicazione.

ADVERTISING

Campagne stampa, pagine pubblicitarie, affissioni.

PRINT

Immagine coordinata (carta intestata, biglietto da visita...),
depliant, folder, brochure, volantini, locandine, riviste...

ALLESTIMENTI

Idee design, stand fieristici, allestimenti POP.

PACK

Packaging e soluzioni (etichette vini, pack food,
pack linea cosmetica, pack tecnologia...)

WEB SITE

Studio e realizzazione siti internet (HTML, Flash...), mailing.

ANIMATION VIDEO

Creazione animazioni video,
presentazioni emozionali, DVD multimediali.



.....

.....

.....

.....

.....

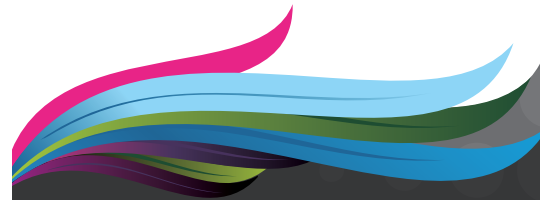
.....

.....

.....

.....

.....



IMMAGINA e CREA.
Se puoi sognarlo, puoi farlo.



→ VESTIAMO IL TUO PRODOTTO

Una vera e propria sartoria di comunicazione in grado di vestire graficamente forme e profili di ogni cliente, elaborando progetti dallo stile esclusivo, combinando al meglio le attività, materiali e soluzioni specifiche per garantire un prodotto di qualità e che si differenzi sul mercato. Come stilisti d'alta moda vestiamo il pack rendendolo unico ed elegante, perchè con uno sguardo deve affascinare, far sognare e soprattutto far parlare di sè.



packaging

→ NON SOLO CARTA



logo

Il logo è la scritta che rappresenta un prodotto, un servizio o un produttore. Rappresenta graficamente un nome o un acronimo che vede un uso ben preciso di caratteri, colori e forme. Il logo diventa logotipo quando unisce al logo un simbolo.
Fonte Wikipedia

L'editoria è l'industria che si occupa del reperimento e produzione di contenuti riproducibili, della loro trasformazione in forme trasmissibili attraverso i media, e della loro diffusione e commercializzazione.
Fonte Wikipedia



press

→ SPAZIO VIRTUALE



video emozionali

Novità, modi diversi di approccio, idee per assicurare il massimo della visibilità alla vostra attività. I video aziendali possono essere impiegati nella fase di prevendita, assistenza post-vendita e report di lavoro. Con l'utilizzo di immagini fotografiche, testi, computer grafica, animazioni, effetti, commenti parlati e colonne sonore facciamo sì che la vostra immagine valga più di mille parole.

Studio, progettazione e sviluppo siti internet. E quindi regole di navigabilità, usabilità, funzionalità, visibilità, web marketing e accessibilità.



siti internet

→ L'EMOZIONE DI COMUNICARE



advertising

Si può produrre il miglior prodotto del suo mercato di riferimento, ma se questa qualità non viene debitamente comunicata al pubblico, allora è come se non esistesse. La comunicazione pubblicitaria deve essere quindi pianificata e gestita con estrema competenza e professionalità. Sapremo definire al meglio la scelta del supporto, la sua dimensione, lo slogan e la grafica che lo caratterizzano.



p.o.p.

Point of Purchase. La vista del materiale p.o.p. è il primo punto di incontro tra il marchio e il consumatore. Espositori e materiali espositivi posizionano il prodotto in un'area dedicata alla visibilità e alla vendita o alla sua sponsorizzazione.

Individuare le aree espositive, contestualizzare gli ambienti, personalizzare gli oggetti per trasmettere il messaggio nello spazio e nel tempo.



allestimenti



I NOSTRI CLIENTI

- L'Oréal Settimo
- L'Oréal Luxe
- Reale Mutua
- Casapoint
- Secap
- Baldus
- GPS (Gestione Pubblicità Speciale)
- SendenVendo
- Ami (Associazione Micromineralogica)
- Ingeo - Fred